

Утверждена
решением совета директоров АО «ОДК»
от 31.12.2020 г.
(протокол от 11.01.2021 г. № 2020-82)



ПОЛИТИКА АО «ОДК» В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

АО «ОДК» – ведущая российская холдинговая компания, объединяющая предприятия по разработке, производству, испытаниям, ремонту, техническому обслуживанию и утилизации газотурбинных двигателей (ГТД) для военной и гражданской авиации, промышленных ГТД (ГТА, ГТС) для объектов нефтегазовой промышленности и энергетики, морских двигателей, двигателей для космических программ, агрегатов и комплектующих.

Политика в области управления знаниями является документом в области стратегического управления, направлена на поддержание и развитие компетенций АО «ОДК» и его дочерних обществ во всех основных сегментах газотурбостроения. Настоящая политика закрепляет единые принципы использования знаний и методы регулирования взаимодействия в области управления знаниями с целью получения конкурентного преимущества АО «ОДК» на внутреннем и мировых рынках и основывается на ГОСТ Р 30401 «Системы менеджмента знаний. Основные требования».

Основные направления АО «ОДК» по управлению знаниями:

1. Рост скорости обмена знаниями между командами проектов

Получение знаний в нужное время позволяет значительно сократить объемы затрачиваемых ресурсов для достижения результатов проекта. Знания, приобретенные в проекте, должны передаваться другим командам для использования их в целях получения конкурентоспособного продукта.

2. Увеличение доли явных и сохраненных знаний

Повышение доли явных и сохраненных знаний позволяет обеспечить рост капитализации за счет формирования нематериальных активов.

3. Увеличение результативности использования знаний при реализации процессов

Знания могут передаваться и использоваться многократно, от этого их объем не уменьшается, идеи рождают новые идеи. Знание вносит вклад в цену продукта, если оно используется в процессах его создания. Задача каждого участника процесса – использовать ранее полученные результаты и приобретенные знания. От эффективности их использования повышается стоимость продукта или понижаются затраты на его производство.

4. Минимизация текучести экспертных кадров, защита и удержание знаний

Специалисты составляют основу организационного знания, воплощаемого в продукции и услугах. Поскольку специалисты постоянно присутствуют в организации, их знания доступны ей и используются многократно во всех без исключения процессах. Они актуализируются и пополняются при решении новых задач или традиционных в меняющихся условиях среды. Знание является конкурентным преимуществом, которое необходимо охранять, как и все ноу-хау.

5. Обеспечение доступности знаний

Знания должны быть доступны в объеме, необходимом для выполнения специалистами своих функций и получения требуемых результатов.

6. Привлечение новых знаний

Поиск и привлечение новых знаний для создания продуктов и услуг позволяет повысить инновационный потенциал, создать научно-технический задел для поддержания конкурентоспособности производимых продуктов на мировом рынке авиадвигателестроения.

Основные инструменты управления знаниями:

- Базы знаний с использованием информационных технологий;
- Формирование перечней знаний по процессам. Картирование знаний;
- Система наставничества и корпоративное обучение;
- Работа в сообществах специалистов-практиков с целью обмена идеями и лучшими практиками;
- Материальные и нематериальные поощрения обмена знаниями.

Высшее руководство АО «ОДК» берет на себя ответственность за реализацию Политики в области управления знаниями, выделение необходимых ресурсов, а также вовлечение всего персонала внутри контура Объединенной двигателестроительной корпорации в процессы управления знаниями.